Top of Form

*Nom de l’entreprise :*

Les Poly’Post

*Date:*

28/09/2022

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Partenaires clés***  Partenaires :   * Magasins de jardinage * Collectivités * Particuliers (agriculteurs, …)   Fournisseurs :   * Magasins de bricolage (base) * Usines/Magasins en électroniques (capteurs) | ***Activités clés***   * Production du produit + mise en vente * Gestion de l’application * Transport (produit, matériel) | ***Offre (proposition de valeur)***   * Prix bas par rapport aux concurrents * Recyclage des déchets alimentaires (point écologique) * Accessibilité à tous * Différents formats | | ***Relation client***   * Communication via les réseaux sociaux * Application * Disponibilité en magasin de vendeurs pour des informations | ***Segments de clientèle***   * Tout type de personne : seules ou en familles nombreuses * Possédant un jardin (conseillé pour l’odeur), un balcon ou non * Personne impliqué dans l’écologie et le recyclage des déchets ou bien voulant s’y initier |
| ***Ressources clés***   * Matériaux nécessaires à la production du produit * Transport : essence, … * Emballage | ***Canaux de distribution***   * Disponibilité du produit en magasin (canal privilégié) * Site internet des magasins de jardinage (possibilité de commande et retrait en magasin) |
| ***Structure des coûts***   * Production du produit = matériel (coût principal) * Location de locaux pour stocker les produits * Payer les magasins pour qu’ils exposent notre produit * Électricité pour la conception (ressource clé principale) * Transport = essence (coût minime par rapport au reste) | | | ***Sources de revenus***   * Consommateurs attirés par un prix abordable (moins cher que le concurrent) * Payement par carte bancaire privilégié par les clients (prix du produit ~ 350 euros) * Bénéfice d’environ 50 euros sur la production | | |

Top of Form