

## Business Model Canvas

# Ecovia

<b>Partenaires clés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fournisseurs de vernis (bio)</li> <li>- Fournisseurs de bois</li> <li>- Récupération de pièces</li> </ul>	<b>Activités clés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création du cadre en bois</li> <li>- Assemblage des vélos</li> <li>- Réparation / maintenance des vélos</li> </ul>	<b>Offre (proposition de valeur)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vélos "entièrement verts"</li> <li>- Production 100 % française</li> </ul>	<b>Relation client</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos clients sont les métropoles</li> <li>- Vente des vélos aux métropoles</li> </ul>	<b>Segments de clientèle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les métropoles qui veulent se développer de manière écologique</li> </ul>
	<b>Ressources clés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bois recyclé</li> <li>- Pièces de récupération</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne image de la ville</li> <li>- Vélos moins chers</li> </ul>	
<b>Structure des coûts</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achat du bois, du vernis et l'assemblage des vélos</li> </ul>		<b>Sources de revenus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vente des vélos à la métropole</li> <li>- Vélos de qualité, légers, robustes et moins chers que les vélos classiques.</li> </ul>		
<b>Coût environnemental</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vélos avec une empreinte carbone quasi nulle</li> </ul>		<b>Bénéfice environnemental</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des vélos « entièrement verts »</li> </ul>		