Top of Form

*Nom de l’entreprise :*

*Date:*

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Partenaires clés** Investisseurs
* OMS
* Semageek (arduino)
* Hartmann (aluminium)

  | *Activités clés** Assemblement des différentes pièces pour la construction de la pompe filtrante
* Marketing
* Payement
 | *Offre (proposition de valeur)** Pompe permettant détecter si l’eau est potable ou non et de la filtrer si besoin
* Détecteur et pompe séparable
* Augmentation de la durée de vie de la pompe
 | *Relation client** Équipe support via le site internet ou par téléphone
 | *Segments de clientèle** Randonneurs
* Personnes n’ayant plus l’eau courante
 |
| *Ressources clés** Composants arduino
* Filtres céramiques
* Manufacture
 | *Canaux de distribution** Sites internet
* Réseaux sociaux
* Youtube (démonstration de la pompe)
 |
| *Structure des coûts** Composants pour réaliser la pompe
* Manufacture
 | *Sources de revenus** Prix de fabrication (pièces + assemblement des pièces) + 20% (permet de rénumérer les salariées + payer la salle et les installations)
 |

 Top of Form