

Business Model Canvas

City Light

Key partners	Key Activities	Value Proposition	Clients Relationship	Targeted Segment
<ul style="list-style-type: none"> Pour l'isseur des poteaux: X intang pour visser des capteurs : SiLamp pour visser des lampes; Lampadurit 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Techniciens Le personnel de Marketing demande avec les sociétés. Un responsable pour communiquer avec l'agence. Les techniques assurent la bonne communication avec l'agence. Les techniques assurer la bonne communication avec l'agence. 	<ul style="list-style-type: none"> La lampadure - éthique - économique - écologique pour éclairer les rues Tous le processus doit être chargé par notre entreprise. Afficher et changer la lampadure. 	<ul style="list-style-type: none"> Les projets sont réalisés sur mesure. Nous démarquons nos partenaires avec les marques. 	<ul style="list-style-type: none"> Tous les partenaires possèdent leur propre maison.
Key Resources		Channels		
<ul style="list-style-type: none"> Mes concurrents ont déjà fait leur réseau de clients Cela étant l'équipe qui fait partie de notre entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> Bénéfices divers aux clients: - économiques - écologiques - amélioration des conditions de vie des citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de réseaux directement avec les marques. Reseaux sociaux + brochure 	<ul style="list-style-type: none"> Bénéfice aux clients (voir la partie "position de valeur") Mais également à chaque citoyen: - baisse de la pollution - baisse de la consommation - baisse des émissions... 	
Costs Structure	Revenu Streams			
<p>Les matériaux reviennent à 350 €/m² pour Lampadurit.</p> <p>Les infrastructures + solutions ne provoquent qu'une hausse de 1% du prix du per Lampadurit. (calcul basé sur la vente de 20 000 lampadurit).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vente de Lampadurit. Prix: 450 € par Lampadurit. 			

Sur la base des prix en 2021 : 536€ d'économie d'énergie pour Lampadurit à 500 000 €/an.

Révision Janvier 2022