

Le refroidissement des Datacenters, réchauffés à cause d'un stockage massif de données dont celles de nos mails, représente une part importante de la pollution mondiale.

De ce fait, notre solution a été de créer une boîte mail que nous avons appelée « La Boite Verte », capable de supprimer les mails inutiles d'un individu au bout d'une durée déterminée et paramétrable par celui-ci de sorte à désaturer les Datacenters.

Cette boîte mail sera d'abord destinée aux TPE, puis petit à petit nous commencerons à viser les PME.

En effet, nous estimons que dans un futur proche, l'Etat imposera à des entreprises des obligations écologiques voire des taxes liées à la pollution numérique due à la mauvaise gestion des mails.

Donc, ces entreprises étant obligées de réduire leur pollution numérique, nous leur proposerons notre application avec un tarif qui sera, certes, supérieur à la taxe carbone qu'ils ont normalement à payer ; mais l'avantage est que grâce à nous ces entreprises bénéficieront d'un certificat écologique qui sera mentionné sur leur site internet et aussi dans les mails qu'ils auront à envoyer à leurs clients ou partenaires.

Nous pensons qu'avec ce certificat écologique, ces entreprises seront plus crédibles et attireront plus de clients et de partenaires du fait de leurs efforts pour la planète.

On a conscience qu'il existe des applications similaires à la nôtre ; on a notamment identifié deux concurrents, LiloMail et CleanFox.

Avec LiloMail, par exemple, la suppression ne concerne que les pièces jointes, les mails sans pièces jointes ne sont pas supprimés, contrairement à nous.

CleanFox, quant à elle, oblige à chaque fois de refaire une analyse complète de la boîte mail pour supprimer les mails ; ce qui est complètement différent de notre processus puisque notre application effectue une suppression automatique des mails indésirables.

Enfin, notre objectif final est d'atteindre le maximum de particuliers possibles. Pour cela, nous pensons que si dans les années à venir notre budget est assez conséquent, nous proposerons gratuitement notre application à des écoles et universités pour en faire la promotion de sorte que les étudiants, qui sont des futurs employés et cadres d'entreprises, puissent l'utiliser au quotidien.