

Business Model Canvas

<p><i>Partenaires clés</i></p> <p>Partenaires clés : -Les grandes enseignes de vente de jouets -Les entreprises spécialisée dans le travail du bois pour fabriquer le coffrage</p> <p>Fournisseurs : -Vendeurs d'électronique -Jardineries -Vendeurs de bois</p> <p>Ressources des partenaires : Les grandes enseignes des vente de jouets possèdent les outils et le savoir faire pour promouvoir notre produit auprès de la clientèle</p>	<p><i>Activités clés</i></p> <p>Activités clés : -Programmation de l'application intégrée -Enrichissement de la base de données botaniques -Assemblage du produit -Démarchage auprès des enseignes pour faire connaître le produit</p> <p><i>Ressources clés</i></p> <p>Matériel : -Électronique -Bois -Graines</p> <p>Humain : -Un programmeur -Un botaniste -Une équipe technique capable d'assembler le produit -Une équipe de com pour faire connaître le produit</p>	<p><i>Offre (proposition de valeur)</i></p> <p>Proposition de valeur : Le produit est conçu pour enseigner à un enfant un mode de production et de consommation local et saint tout en conservant l'aspect ludique et interactif capable de capter son attention</p>	<p><i>Relation client</i></p> <p>Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ? Lister les types de relations client. Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ? Quel en est le coût ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Écrivez ici <p><i>Canaux de distribution</i></p> <p>A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ? Comment les différents canaux s'intègrent-ils ? Quel est le canal privilégié ? Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Écrivez ici 	<p><i>Segments de clientèle</i></p> <p>Clientèle : Nos clients directs sont les enseignes de vente de jouets qui dispose des moyens nécessaires pour mettre notre produit en avant auprès de nos clients cibles : les parents de jeunes enfants désirant leurs inculquer des habitudes de consommation saines et locales</p>
<p><i>Structure des coûts</i></p> <p>Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ? Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Écrivez ici 		<p><i>Sources de revenus</i></p> <p>Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ? Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ? Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Écrivez ici 		