Top of Form

*Nom de l’entreprise :*

 Les Poly’Post

*Date:*

 28/09/2022

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Partenaires clés***Partenaires :* Magasins de jardinage
* Collectivités
* Particuliers (agriculteurs, …)

Fournisseurs :* Magasins de bricolage (base)
* Usines/Magasins en électroniques (capteurs)
 | ***Activités clés**** Production du produit + mise en vente
* Gestion de l’application
* Transport (produit, matériel)
 | ***Offre (proposition de valeur)**** Prix bas par rapport aux concurrents
* Recyclage des déchets alimentaires (point écologique)
* Accessibilité à tous
* Différents formats
 | ***Relation client**** Communication via les réseaux sociaux
* Application
* Disponibilité en magasin de vendeurs pour des informations
 | ***Segments de clientèle**** Tout type de personne : seules ou en familles nombreuses
* Possédant un jardin (conseillé pour l’odeur), un balcon ou non
* Personne impliqué dans l’écologie et le recyclage des déchets ou bien voulant s’y initier
 |
| ***Ressources clés**** Matériaux nécessaires à la production du produit
* Transport : essence, …
* Emballage
 | ***Canaux de distribution**** Disponibilité du produit en magasin (canal privilégié)
* Site internet des magasins de jardinage (possibilité de commande et retrait en magasin)
 |
| ***Structure des coûts**** Production du produit = matériel (coût principal)
* Location de locaux pour stocker les produits
* Payer les magasins pour qu’ils exposent notre produit
* Électricité pour la conception (ressource clé principale)
* Transport = essence (coût minime par rapport au reste)
 | ***Sources de revenus**** Consommateurs attirés par un prix abordable (moins cher que le concurrent)
* Payement par carte bancaire privilégié par les clients (prix du produit ~ 350 euros)
* Bénéfice d’environ 50 euros sur la production
 |

 Top of Form