

## 8-Partenaires clefs :



L'état

Ministère de la transition écologique

Clients déjà partenaires.

## 7-Activités clefs :



Application et site internet

Accès internet et un centre logistique

## Ressources clefs :



Ordinateurs

Certifications écologique et cyber-sécuritaire

Programmeurs

## 9-Structure et coûts :



Développement, mise à jour, maintenance

Assurances

Locaux pour l'entreprise

Logiciels de programmation

Salaires

## 2-Proposition de valeur :



Réduire son empreinte carbone

Baisse des taxes imposées par l'état

Suppression de tous les mails et ce, de manière quotidienne

## 4-Relation client :



Même fonctionnement que les boîtes mails existantes

Certificat écologique

Empreinte écologique

## 3-Canaux :



La certification écologique

Bouche à oreilles

Réseaux sociaux

## 5-Revenus :



Forfaits pour les clients au début de l'installation

Prix variable en fonction de l'entreprise (publique, privées, TPE, PME)

## 1-Segment client :



Entreprise publique

Entreprise privée

Employés Etudiants