

# Business Model Canvas

Partenaires clés	Activités clés	Offre (proposition de valeur)	Relation client	Segments de clientèle
Ressources clés			Canaux de distribution	
<p><b>Structure des coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les dépenses les plus importantes sont la fabrication du contenant en acier et l'assemblage, ainsi que la partie électronique qui permettra d'interagir avec la poubelle (système embarqué)</li> <li>Le compacteur sera la ressource la plus coûteuse de notre produit</li> <li>Cout liés a l'ingénierie du système</li> </ul>	<p><b>Sources de revenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vente et pose de la poubelle</li> <li>Financement par des Fabricants de cigarettes (dans le cadre de leur RSE)</li> <li>Revenues liées à la pub crée pour les entreprises</li> <li></li> </ul>			