

Business Model Canvas

<p><i>Partenaires clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Paiement en ligne internationaux • Michaud-Chailly pour les matériaux • La matière première 	<p><i>Activités clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Paiement • Production du récupérateur • Marketing • Logistique avec le fournisseur et les chaînes de production 	<p><i>Offre (proposition de valeur)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Récupérer de l'eau et la rendre potable • Venir en aide aux pays démunis • Répondre à la problématique de la pénurie d'eau 	<p><i>Relation client</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Communauté de personnes engagées dans le développement durable • Personnes ayant les moyens d'investir dans un équipement 	<p><i>Segments de clientèle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La clientèle qui cherche à récupérer de l'eau chez lui à moindre coût • Les randonneurs • Les associations qui cherchent à faire des voyages humanitaires et à apporter des améliorations dans les pays les plus démunis
	<p><i>Ressources clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrepôts et lieu de fabrication 		<p><i>Canaux de distribution</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réseaux sociaux pour toucher un maximum de monde • Affiches publicitaires/flyers (publicité ci-dessous) 	
<p><i>Structure des coûts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La fabrication • Marketing • Achat de la matière première 			<p><i>Sources de revenus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Achat via internet sécurisé 	

Notre publicité que l'on va afficher sur des panneaux publicitaires ou encore des flyers que l'on va distribuer



DÉCOUVREZ

La Reausé

DEPUIS 2021

Chaque goutte compte

Rendez toutes eaux potables

FAITES PASSER LE MOT SUR LES FAÇONS SIMPLES D'ÉCONOMISER L'EAU.

Plus de conseils sur www.lareausé.fr