

Votre expérience d'équipe : les moments-clés du PCIS

Thématique choisie : Se nourrir

Titre du projet : pAUTOger

Nom de l'équipe : 44 Organics

Membres de l'équipe (et spécialité de formation entre parenthèses) :

- GONTIER Adrien (SE)
- RODENBURG Dann (SE)
- ROUGIER Arnaud (IS)
- SHAKESHAFT Guillaume (MECA)
- SOBHI Ismail (GC)
- TAPREST Solène (GBA)
- VERIN Antoine (SE)
- YANG Joung Yun (GC)

<p>Objectifs du projet</p>	<p>Sensibiliser la population – en particulier les enfants – à la consommation de produits sains et locaux.</p> <p>Notre principale préoccupation concerne l'attractivité et la prise en main facile et ludique du produit, pour que les plus jeunes puissent gagner en autonomie, mais aussi en curiosité et créativité quant à la culture de fruits et légumes (ou même de fleurs) comestibles.</p>
<p>Ce que vous avez réalisé</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séance1..... - Séance 2..... - Séance 3..... 	<p>09/09/21 – Test NASA Constatation de l'efficacité et des bénéfices du travail de groupe. Premier aperçu de l'équipe de PCIS, des personnalités de chacun, des capacités individuelles à argumenter/exposer/confronter ses idées, ou encore à concilier ou mener/animer un débat.</p> <p>10/09/21 – Brise-glace, créativité, choix de la bonne idée, page de concept Réalisation d'une structure stable – la plus haute possible – avec 20 spaghettis crus, du scotch et 1 fil de 1 mètre en 15 minutes. Travail de coordination, d'expérimentation, de mise au point d'une stratégie efficace en groupe. Mindmaps par groupe sur chacun des 4 thèmes, puis répartition et choix du thème et du projet à consolider tout au long du PCIS. Choix porté sur un potager d'intérieur semi-automatisé présenté comme un jeu pour enfant. Auto-évaluation du projet selon les critères CEUF. Répartition des rôles au sein de l'équipe et établissement du titre du projet, du nom de l'équipe. Rédaction de la description-résumé sur la page wiki.</p> <p>13/09/21 – Veille et scénario d'usage + confrontation Présentation rapide de notre projet aux autres équipes du groupe 11, suivi d'un temps d'échange pour répondre aux éventuelles questions. C'était aussi l'occasion de prendre connaissance du projet des autres équipes, de leur stratégie ou approche de la thématique qui leur a été attribuée. Après un temps de remédiation sur le projet, élaboration du scénario d'usage ; définition de l'usager type. Rédaction de la</p>

<p>- Séance 4.....</p> <p>- Séance 5.....</p> <p>- Séance 6.....</p>	<p>description détaillée, du positionnement par rapport à deux concurrents et du scénario d'usage sur le wiki.</p> <p>14/09/21 – Illustration Réflexion sur le POC, des matériaux à commander, des paramètres à prendre en compte pour que le projet reste pertinent, mais surtout, faisable dans le temps imparti. Choix d'une simulation numérique des interactions de l'appareil avec l'utilisateur accompagné d'une modélisation du produit avec maquette non fonctionnelle éventuelle (uniquement pour se faire une idée de l'apparence, du rendu du pAUTOger physiquement) à l'appui. Répartition du travail aux membres du groupe. Fin de la rédaction de la première partie du wiki.</p> <p>27/09/21 – Réalisation du POC, business model, stratégie de communication/marketing Premier jour en totale autonomie : installation de l'équipe en salle informatique. L'équipe technique s'est occupée de la simulation numérique des interactions permises par le pAUTOger : animation de la pousse d'un plant de tomates (exemple retenu pour cette simulation) ; code pour l'interface intégrant l'animation modélisée, les informations fournies par l'écran de l'appareil, la modélisation du réservoir d'eau, ... Ebauche à cette étape. La modélisation du produit a aussi été commencée. L'équipe de business model a travaillé avec l'équipe communication pour une première approche du canvas du business model, les deux domaines nous paraissant liés. Recherche de partenaires / fournisseurs pour les matériaux / éléments nécessaires à la réalisation du produit. Tentative d'estimation des coûts de production. Elaboration du logo et de la stratégie commerciale à adopter.</p> <p>28/09/21 – Entretiens et continuation du POC, business model, pitch Entretien avec le professeur référent, confirmation du bon déroulement du projet. Discussion sur les enjeux du pitch, de son rôle et importance lors de la soutenance. Rédaction du pitch. Recherches pour la définition du business model. Modélisation terminée ; simulation en cours, mais bien entamée. Approche compétences : à venir...</p>
<p>Ce que vous avez obtenu comme résultats</p> <p>- Séance 1.....</p> <p>- Séance 2.....</p>	<p>09/09/21 – Test NASA Premier aperçu des membres et de l'ambiance/dynamique générale. Création du groupe messenger avec tous les membres du groupe pour faciliter la communication en dehors des horaires spécifiques au PCIS aménagés dans l'emploi du temps.</p> <p>10/09/21 – Brise-glace, créativité, choix de la bonne idée, page de concept Echanges plus naturels – mise en action avec essais et expériences pour s'approcher du but. Plus d'aisance dans la communication</p>

	<p>entre les membres. Appréciation des compétences manuelles et de communication de chacun.</p> <p>Exploration d'idées en groupe, auto-alimentation en idées résultant des échanges sur les thématiques.</p> <p>Définition des rôles des membres dans l'équipe.</p>
- Séance 3.....	<p>13/09/21 – Veille et scénario d'usage + confrontation</p> <p>A permis au projet de s'affiner, de prendre en compte des suggestions/idées à développer concernant le produit, comme la mise en évidence de l'accent à apporter au côté ludique du pAUTOger. Ou encore de ne pas mettre en place une automatisation trop importante au risque de désintéresser l'enfant, voire à le rendre passif. En somme, conception plus fine et concrète du pAUTOger.</p>
- Séance 4.....	<p>14/09/21 – Illustration</p> <p>Analyse de ses capacités, à revoir un projet en fonction de ses compétences : choix définitif du POC.</p> <p>Attribution des tâches à réaliser par chacun au vu de ses qualités.</p>
- Séance 5.....	<p>27/09/21 – Réalisation du POC, business model, stratégie de communication/marketing</p> <p>Concrétisation du POC.</p> <p>Mise en évidence des recherches à effectuer dans la section business model.</p> <p>Définition du logo et de la stratégie commerciale.</p>
- Séance 6.....	<p>28/09/21 – Entretiens et continuation du POC, business model, pitch</p> <p>Finalisation de la rédaction du pitch.</p> <p>Ebauche du business model.</p> <p>Modélisation du pAUTOger terminée.</p> <p>Simulation à finir – le plus technique.</p>

Votre expérience d'équipe : les moments-clés du PCIS

<p>Ce que vous avez retenu/appris</p>	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les compétences et points forts de chacun pour l'attribution des rôles - Dynamique d'un groupe à « gros » effectif : divers en termes de compétences et origines académiques – besoin de structure, de coopération, de communication - Dimension économique de l'élaboration de projet / penser à tout le financement nécessaire à la production - Rechercher la corde sensible de l'utilisateur, par quoi il est attiré / intéressé ou bien repoussé / dubitatif / insensible. Se mettre à la place de quelqu'un. - Reléguer, se départager le travail
--	--