

Business Model Canvas

<p><b>Partenaires clés</b>          Qui sont vos partenaires clés ?          Qui sont vos fournisseurs clés ?          Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ?          Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sites de recettes de cuisines</li> <li>• Associations</li> <li>• Entreprises privées (chaînes de grande distribution, commerces...)</li> </ul>	<p><b>Activités clés</b>          Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...)          Quel lien avec les canaux de distribution ?          Quel lien avec la relation client ?          Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avertir lorsqu'un produit arrive à sa date limite de consommation</li> <li>• Mise en relation des utilisateurs</li> <li>• Rediriger les utilisateurs vers des sites de recettes</li> </ul>	<p><b>Offre (proposition de valeur)</b>          Quelle proposition de valeur pour les clients ?          Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle aux clients ?          Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ?          Quelle réponse l'offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ?</p> <p><b>Objectif :</b> Lutter contre le gaspillage alimentaire</p> <p><b>Solution :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inciter les clients à consommer leurs aliments avant qu'ils périssent ou à les donner.</li> <li>- Donner aux utilisateurs des idées de recettes à faire pour cuisiner les produits de leur inventaire avant qu'ils ne périssent.</li> </ul>	<p><b>Relation client</b>          Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ?          Lister les types de relations client.          Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ?          Quel en est le coût ?</p> <p><b>L'utilisateur aura accès via l'application à :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'inventaire des produits de son frigo</li> <li>- Des rappels pour consommer ses produits</li> <li>- Des propositions de sites de recettes</li> <li>- Un contact facile avec les utilisateurs près de chez lui pour les échanges/dons de produits</li> </ul>	<p><b>Segments de clientèle</b>          Quels sont les segments de clientèle cibles ?          Pour qui crée-t-on de la valeur ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les particuliers</li> <li>• Les commerces</li> <li>• Les sites internet proposant les recettes</li> </ul>
	<p><b>Ressources clés</b>          Quelles ressources clés la production de l'offre requiert-elle ?          Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Humaines (développeur informatique, partenaires commerciaux)</li> <li>• Matériels (application scanner)</li> </ul>		<p><b>Canaux de distribution</b>          A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ?          Comment les différents canaux s'intègrent-ils ?          Quel est le canal privilégié ?          Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseaux sociaux</li> <li>• Grande surface</li> <li>• Partenariat</li> </ul>	

### *Structure des coûts*

Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ?  
Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ?  
Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?

- Création de l'application
- Gestion de l'application (15% du budget consacré à la création)
- Communication : publicité (20 €/j sur Facebook : entre 22 et 110 milles personnes verront l'annonce)

### *Sources de revenus*

Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ?  
Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ?  
Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?

- Bannière publicitaire (modèle CPC environ 0,1€ par clic)
- Affiliation : matériels de cuisine (environ 5% des achats)