# Business Model Canvas

## Partenaires Clés

Entreprises ou particuliers fournissant des véhicules de service à leurs employés

Travailleur sans véhicule souhaitant se déplacer plus facilement

## Activités Clés

-Développement du site internet et de l'appli

-Maintenir une interaction facile entre les professionnels et les usagers

-Covoiturage

## Ressources Clés

Le Coworkturage nécessite une grande participation humaine du côté des clients comme des professionnels

## Proposition de Valeur

CoWorkturage est la parfaite alchimie du covoiturage et des déplacements professionels

Dimension universelle, tout le monde peut faire partie de la CoWork' Community

Diminuer les empreintes carbone et les prix pour un trajet plus ou moins court

## Relation Client

Promesse d'un voyage amical et désintéressé

Tout client pourra faire un retour sur sa course

## Canaux

La communication avec les professionnels est simple :

-Soit l'entreprise upload les trajets de ses employés soit l'employé le fait lui-même

-Dans l'idéal, il y aurait un chat pour chaque réservation

## Segments Clients

Les entreprises ciblées sont celles qui livrent ou bien qui ont des employés qui utilisent souvent un véhicule de service

Les passagers ciblés sont ceux souhaitant voyager plus écologiquement et économiquement

## Structure de Coûts

Les prémices de la conception de l'application est peu coûteuse, mais plus tard :

-Engager des développeurs et leur donner un salaire

## Flux de revenus

Prix des courses :

--Prix minimal 1€

--Camionnette :

-0,03€/km+10 %

--Voiture :

-0,02€/km+10 %

--Poids lourds :

-0,09/km+10 %

Découvrez de nombreuses études de business model réalisées avec le Business Model Canvas ! sur https://onopia.com/les-etudes-de-business-model/

onopia

Business model canvas from www.businessmodelgeneration.com

Téléchargé sur Onopia www.onopia.com