

Business Model Canvas

<p>Partenaires clés Qui sont vos partenaires clés ? Qui sont vos fournisseurs clés ? Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ? Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseur Clé <ul style="list-style-type: none"> ◦ Enseignes de Sport ◦ Producteur Locaux • Ressource clé de nos partenaire <ul style="list-style-type: none"> ◦ Matière première ◦ Activité bonne pour la santé 	<p>Activités clés Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...) Quel lien avec les canaux de distribution ? Quel lien avec la relation client ? Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activité clé <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestion des offres ◦ Construction des poubelles ◦ Entretien des poubelle • Relation client <ul style="list-style-type: none"> ◦ Conseiller municipal de l'environnement et de la santé • Coût <ul style="list-style-type: none"> ◦ Entretien ◦ Production ◦ Installation ◦ Vidage ◦ Commerciaux • Source de revenu <ul style="list-style-type: none"> ◦ Paiement ◦ Revente de mégot 	<p>Offre (proposition de valeur) Quelle proposition de valeur pour les clients ? Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle aux clients ? Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ? Quelle réponse l'offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moyen de nettoyer sa ville sans sur coût • Faire un geste pour la santé de ses citoyens et l'environnement • Proposer de recycler les mégots 	<p>Relation client Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ? Lister les types de relations client. Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ? Quel en est le coût ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attente des clients <ul style="list-style-type: none"> ◦ Entretien et installation des poubelles • Attendu par l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> ◦ Trouver une place pour les poubelles • Gestion des coût <ul style="list-style-type: none"> ◦ La location doit comprendre l'entretien 	<p>Segments de clientèle Quels sont les segments de clientèle cibles ? Pour qui crée-t-on de la valeur ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gros Client <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grande Ville ◦ Moyenne Ville • Clients secondaire <ul style="list-style-type: none"> ◦ CHR ◦ Lieux de passage ◦ Lieux de travail
	<p>Ressources clés Quelles ressources clés la production de l'offre requiert-elle ? Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poubelle • Offre • Identification 		<p>Canaux de distribution A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ? Comment les différents canaux s'intègrent-ils ? Quel est le canal privilégié ? Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aller démarcher les ville • Pub sur les réseau (instagram, facebook...) • Poubelles remarquables • Démarchage des entreprises de mobiliers urbain 	

<p>Structure des coûts</p> <p>Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ? Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poubelle • Entretien • Fabrique 	<p>Sources de revenus</p> <p>Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ? Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ? Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Location des poubelles • Revente de mégots
<p>Coût environnemental et social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabrication des poubelles 	<p>Bénéfice Social et environnemental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus d'intoxication de l'eau par les mégots • Aide les personnes d'accéder au sport • Tri prés fait pour recycler les mégots • Création d'emploi