Business Model Canvas - Vélock

Partenaires clés

- Fournisseurs de matières premières (inox/acier galvanisé).
- Fournisseurs équipements électroniques.
- Usine française ou européenne de proximité pour l'assemblage.
- Adav (Association Droit Au Vélo).
- Ilévia et tout autre société d'exploitation des réseaux de transport des villes.

Activités clés

- Production fiable, maintenance et logistique basique.

Ressources clés

- Espaces urbains aménageables.
- Mobilité urbaine suffisamment développée.

Offre (proposition de valeur)

- Sécurité des vélos et des trottinettes des usagers à faible coût et en libre-service.
- Permettre aux villes de réduire l'utilisation de la voiture et de développer leur politique de DD.
- Permettre aux sociétés d'exploitation des réseaux de transport des villes de proposer un nouveau service à leurs usagers.

Relation client

- Démarchage.
- Sensibilisation au DD.
- Partenariat (Adav, Ilévia).
- Marque.

Canaux de distribution

- Démarchage aux sociétés d'exploitation des réseaux de transport des villes.
- Site web vitrine.

Segments de clientèle

- Direct : Utilisateurs vélos et trottinettes personnels réguliers.
- Indirect : fabricant de vélos et trottinettes.
- Ville désirant étendre la mobilité douce en accord avec le DD.
- Société d'exploitation des réseaux de transport des villes.

Structure des coûts

- Coûts de production.
- Achats de matières premières.
- Coûts de maintenance.
- Coûts salariaux.

Sources de revenus

- Pourcentage des ventes d'abonnements d'utilisation des bornes.
- Subventions.

Voir le détail des coûts et des revenus dans le wiki