

## Bilan Carbone

Nom du projet : POLYSemelles (groupe 11)

1. Quel est le coût carbone de la mise en place de votre projet ?

Afin de mettre en place notre projet, nous avons uniquement besoin de locaux afin de stocker nos produits ainsi qu'accueillir nos équipes techniques et de communication. En vue d'un fonctionnement à distance (télétravail), les locaux n'ont pas besoin d'être très grand, on peut donc louer des locaux sans avoir à en construire ce qui n'apporte aucun coût carbone. La source d'émission de carbone se trouve dans la fabrication ainsi que dans la livraison de nos semelles. Sachant qu'une livraison d'un colis représente 250 grammes de CO<sub>2</sub> et que la production de nos semelles représenterait environ 20 kg CO<sub>2</sub> par paires. Sachant que sur notre business model nous projetons de vendre 3300 paires de semelles par mois (le premier mois car les semelles en location sont ensuite réutilisées). On obtient un coût carbone pour la mise en place équivalent à :

$$3300 * 0,25 + 3300 * 20 = 66825 \text{ KG CO}_2 \text{ /mois (Pour le premier mois de mise en place)}$$

2. Sur quelle période va-t-il être amorti ?

Nos locaux sont amortis instantanément car leur durée de vie est très élevée. En ce qui concerne nos semelles, la majorité de nos produits vont être réutilisés car elles sont en location, il n'est donc pas nécessaire d'effectuer une production conséquente mensuellement. Une fois le premier mois effectué, notre bilan carbone mensuelle ne fera que diminuer jusqu'à attendre un équilibre en lien avec la demande mensuelle du marché.

3. Quels sont les coûts carbonés à l'usage ?

Lors de l'usage, la seule source d'émission carbone est la livraison des semelles aux clients. En estimant que nous ne livrons pas de produit tous les jours car on fonctionne essentiellement par location, notre empreinte carbone d'usage est très faible. Nous allons le chiffrer à 50 000 KG de CO<sub>2</sub> par ans ce qui équivaut à 4700 KG de CO<sub>2</sub> par mois. Cela prend donc en compte la livraison mais également la maintenance de nos semelles. La livraison nécessite des camions ainsi que des livreurs ce qui rentre en compte dans notre bilan carbone. La maintenance va également demander du transport et des techniciens ce qui n'est pas totalement négligeable

4. Quels sont les coûts carbonés évités ?

Les coûts carbonés que nous allons éviter sont les émissions due à l'électricité utilisé lorsque nous rechargeons notre téléphone. D'après nos recherches, on estime que la recharge d'un téléphone émet au maximum 1 KG de CO<sub>2</sub>. En se basant sur ce chiffre, si tout nos utilisateurs recharge une fois par jours leur téléphone alors nous avons évités l'émission de :

$$1 * 3300 * 30 = 99\ 000 \text{ KG de CO}_2 \text{ par mois}$$

Notre bilan carbone est donc positif aura une croissance exponentiel après le premier mois comme nous l'avons vue précédemment.