

1. Première partie

1.1 Généralités

1.1.1 Titre du projet

Easy Tidy : la solution de rangement

1.1.2 Nom de l'équipe

Les Tyders

1.1.3 Membres de l'équipe

MAGNIES Clément

LUCAS Élise

PAIRAULT François-Xavier

JEDNY Mohamed

OTGON Nomin

VABRE Kelyan

1.1.4 Description-résumé

Easy Tidy est un placard qui se construit par cubes et permettant de ranger ses affaires. Il est dédié aux personnes âgées ou ayant des difficultés physiques comme accéder en hauteur ou se baisser (problème pour soulever du poids, maux de dos...).

Le système est constitué de cubes reliés ensemble et fixés sur un rail. Ils se déplacent en suivant le rail qui fait le tour de l'armoire. L'utilisateur aura le choix entre deux commandes : un mode manuel qui permet de déplacer les blocs dans un sens ou un autre (horaire ou anti horaire) et les arrêter quand il le souhaite, et l'autre automatique qui permet en choisissant le numéro d'un cube de l'apporter seul à l'utilisateur.

De plus, l'armoire possède des pistons à l'arrière de chaque bloc qui permettent de sortir le contenu de l'armoire vers l'avant.

Fabriqué en France avec des matériaux écologiques.

1.2 Présentation du concept

1.2.1 Objectifs

1.2.1.1 Clients et bénéficiaires

Les bénéficiaires de notre projet sont des particuliers, des personnes à mobilité réduite, des handicapés, ou toute personne ayant des difficultés à se baisser, à lever le bras ou à porter des charges lourdes.

1.2.1.2 Modèle économique

Notre produit sera payant. Il risque de coûter cher mais il existera peut-être des aides pour les personnes ayant un handicap (à définir dans la suite du projet)

1.2.1.3 Moyens humains et matériels à réunir

Nous aurons besoin de mécaniciens pour concevoir le système et d'informaticiens pour coder le mouvement des blocs de l'armoire. Nous utiliserons des rails, des pivots, de bois pour les cubes et de plaques de métal pour maintenir l'équilibre des blocs. Nous aurons aussi besoin de deux interrupteurs qui commanderont le sens dans lequel tourneront les blocs.

1.2.1.4 Actions à développer

Nous développerons une campagne de publicité. Nous démarcherons les vendeurs de meubles. Nous essayerons de nous intégrer dans une boutique spécialisée en vente de matériel pour personnes à mobilité réduite.

1.2.2 Positionnement par rapport à deux concurrents

1.2.2.1 Analyse du premier concurrent

Les premiers concurrents sont les magasins d'ameublement comme par exemple Ikéa, car ils proposent différents modèles de tailles variées d'armoires.

1.2.2.2 Analyse du second concurrent

Les deuxièmes concurrents sont les magasins spécialisés en services d'aide à la personne, qui proposent du matériel adapté aux personnes en difficultés.

1.2.2.3 Notre différence

Notre produit permet au client d'être indépendant et autonome. Il n'a pas besoin d'accompagnement à la fois pour installer son armoire et pour ranger ses affaires.

1.2.3 Scénario d'usage du produit ou du concept envisagé

1.2.3.1 Description de l'utilisateur type

L'utilisateur type de notre projet est une personne habitant seule chez elle et qui présente des difficultés à se baisser, à lever le bras ou à porter des charges lourdes.

1.2.3.2 Scénario d'utilisation du produit

Lorsque le client a besoin d'atteindre un objet en hauteur rangé dans son armoire, il appuie sur un des deux interrupteurs qui activent la mise en mouvement de l'ensemble des blocs constituant les étagères, jusqu'à ce que ces blocs atteignent la hauteur souhaitée. Il existe une deuxième possibilité où le client appuie sur le numéro du bloc souhaité qui descend à sa hauteur.

1.3 Analyse du projet

1.3.1 Réponse a la question difficile

1.3.2 Proof of concept POC

1.4 Préparation du POC