

Cela vous est sans doute déjà arrivé, un petit creux entre deux repas que vous finissez par combler par un craquage alimentaire. Biscuits, chips, pâte à tartiner, soda ... Tout y passe !

Problème : vous aimeriez bien faire attention à votre hygiène de vie et limiter votre prise de poids. Nous avons la solution : Le Snack Guardian.

Notre produit est un kit de verrouillage relié à une application que l'on fixe au placard contenant les aliments à "risque". Il permet de verrouiller le placard en dehors de certains créneaux horaires déterminés à l'avance par l'utilisateur. Ainsi avec le snack guardian: fini le grignotage entre les repas. En cas d'urgence (invités imprévus, remplissage du placard), notre système reste déverrouillable en dehors des créneaux initiaux, en suivant une procédure tout de même contraignante.

Nous visons des personnes souhaitant contrôler elles-mêmes leur alimentation. Notre produit permet de les accompagner pour contenir leurs envies de grignotage. Il tend à les aider, à terme, à ne plus acheter de tels produits. Il peut également toucher des parents souhaitant limiter le grignotage de leurs enfants. Dans ce cas de figure, un déverrouillage avec empreinte digitale est disponible.

Nous gagnerons de l'argent en vendant notre produit et en se réservant une marge sur le prix de vente. Il serait distribué en magasins de meubles-bricolage, salles de sport, et via les entreprises proposant un programme minceur.

Nous sommes de jeunes entrepreneurs qui proposent un produit innovant permettant de lutter contre la malbouffe ainsi que la surconsommation de denrées alimentaires.

De plus, contrairement à un simple cadenas que l'on pourrait déverrouiller à tout moment, notre produit contraint vraiment les utilisateurs à ne pas ouvrir leur placard sur un coup de tête. Enfin, il n'a aucun effet négatif sur la santé contrairement à des coupe-faims, qui pourraient être nocifs.

Alors, en tant que responsable de magasins d'ameublement et de bricolage, accepteriez-vous de distribuer notre équipement dans vos rayons ? Cela vous permettra de toucher ce type de clientèle dans vos allées. Merci pour votre écoute.