

Business Model Canvas

<p>Partenaires clés</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Distributeur qui ont un réseau bien ancré pour la vente ● Partenariat commercial avec entreprises du secteur de la pêche 	<p>Activités clés</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Culture du bambou près de nos usines ● Transformation du bambou ● Fabrication du filet de pêche ● Vente et livraison des filets ● Processus d'amélioration continue pour améliorer et optimiser nos procédés de transformation du bambou ● Marketing pour vendre (publicité et prospection de nouveaux clients) 	<p>Offre (proposition de valeur)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Filet + résistant et meilleure qualité par rapport au nylon ● Moins de pollution (filet perdu ou troué) donc pêche + durable ● Meilleur rentabilité dans le temps ● Améliorer la réputation des entreprises de pêche à qui nous vendons (pêche + éco responsable) 	<p>Relation client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Circuit court (vente direct) - Service de marketing intégré - Service de reprise des filets pour les recycler et en refaire des nouveaux 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Professionnels de la pêche (petites et grande compagnies) pêchant en haute mer ● Distributeurs
	<p>Ressources clés</p> <ul style="list-style-type: none"> ● De l'espace pour cultiver le Bambou ● main d'œuvre ● Electricité , eau (eau de mer traité) ● machines ● Infrastructures 		<p>Canaux de distribution</p> <p>Canal privilégié : Vente direct (limiter le nombre d'intermédiaire)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Site internet - vente direct à notre clientèle - Vente à des entreprises, distributeurs qui ont déjà des canaux de distribution bien ancrés 	

<p><i>Structure des coûts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transformation du bambou en fibre ● Et fabrication du filet à partir de la fibre ● Investissement (machines, bâtiments) , main d'œuvre (salaire), produits et les charges (eaux electricité) ● ingénieurs qui cherchent à développer un meilleur procédé de transformation du bambou en fibre de bambou moins couteux en produits chimique voire même sans ● Marketing 	<p><i>Sources de revenus</i></p> <p>filet de pêche que l'on vendrait 2 fois plus cher que le filet en nylon en vue de l'amélioration de qualité et de resistance (notre filet durerait 3-4 ans contre 1 an pour un filet classique en nylon environ (200e les 10m pour une taille standard)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subventions de l'état pour l'aide à l'innovation
<p><i>Coûts environnementaux et sociaux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Utilisation de produits chimiques (processus d'amélioration continue qui vise à enlever l'utilisation de produits chimiques dans notre procédé de fabrication)</i> - <i>Besoin d'espace pour les infrastructures et la culture du bambou</i> 	<p><i>Bénéfices sociaux et environnementaux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Création d'emplois pour les personnes habitants aux alentours</i> - <i>moins de pollution marine et filets perdus car les filets en bambou durent plus longtemps et sont biodégradables</i> - <i>moins de pollution visuelle liée aux filets abandonnés sur les plages</i> - <i>très peu de pollution liée aux transports car les bambous et usines seront sur le littoral au plus près des pêcheurs</i>
<p><i>financement du projet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>fondations et organisations environnementales (subvention pour les innovations visant à préserver l'environnement)</i> - <i>investisseurs privés</i> - <i>partenariat commercial avec entreprise secteur de la pêche</i> 	