

Business Model Canvas

<p><i>Partenaires clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Magasins de vrac : (boutiques indépendantes locales + magasins de vrac) 	<p><i>Activités clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Création de pots Marketing Communication (maintenance site) Stockage 	<p><i>Offre (proposition de valeur)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Bocaux recyclé réutilisable de qualité permettant de contenir des crèmes de cosmétique <p>Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> Évité la surconsommation et protéger l'environnement 	<p><i>Relation client</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Site internet Service en magasin 	<p><i>Segments de clientèle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Clientèle soucieuse de l'environnement voulant utiliser de cosmétiques de manière plus responsable. Plus tourné vers les femmes, mais en fonction de l'évolution du projet faire des shampoings et gels douche pour tout type de personne.
	<p><i>Ressources clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Ressources humaines (salariés, logistique, transport, commercialisation, communication) Ressources Matériels (machines, composants) 		<p><i>Canaux de distribution</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Affiche Vidéo sur YouTube Site internet Publicité Partenariat 	
<p><i>Structure des coûts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Location d'une usine de fabrication Achat des matières premières/composants : verre recyclé 0,01321€/k, bois 60€/k et inox 0,5€/k. Cout par bocal : 0,2283€ Salaire des employés Communication : publicité 			<p><i>Sources de revenus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Vente des bocaux aux boutiques partenaires et % des ventes Pub sur le site 	