

Business Model Canvas

Partenaires clés -Entreprise de plomberie -Entreprise de maçonnerie - Entreprise de verrerie -transport et stockage	Activités clés -Marketing et Communication -Technicien -Logistique et exportation des produits Ressources clés -matériaux : terre cuite, verre, maçonnerie -plateforme de communication	Offre (proposition de valeur) On propose une climatisation écologique dont les revenus vont nous servir à aider les pays en voie de développement.	Relation client -réseaux sociaux -campagnes publicitaires site -Internet -Plateforme téléphonique Canaux de distribution -Présentation dans des salons écologiques -Partenariat avec des magasins de décoration	segments de clientèle -Particuliers et grands groupes engagés, qui souhaitent lutter contre le réchauffement climatique et réduire leur facture d'électricité tout en aidant les pays en voie de développement
--	---	--	--	--

Coût social et environnemental

- Transport
- Fabrication des matériaux

bénéfice social et environnemental

- Réduire l'empreinte carbone dû à l'utilisation excessive des climatisations
- Créations d'emplois
- Aider les pays chauds en voie de développement