

Business Model Autofriendly



Partenaires clés	Activités	Valeur de proposition	Relation client	Segments clientèle
<ul style="list-style-type: none"> Les régions financent les lieux pour installer les bornes de stationnement pour les voitures en auto partage. Les organisations écologiques seront là pour promouvoir notre projet. Les entreprises en partenariat avec Autofriendly gèrent la logistique. L'application n'est pas en charge des flottes de voitures 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion et optimisation de l'application selon les avis des consommateurs. Le logiciel sera amélioré au travers de mise à jours. Service client en ligne facile d'accès pour faire part de remarques ou de bugs. Trouver de nouveaux partenariats avec la région afin de dynamiser l'application 	<ul style="list-style-type: none"> Plateforme en ligne pour faire de l'auto partage dynamique. (c'est à dire plus d'usagers par voiture en circulation.) La plateforme est un "hub" qui proposera les offres d'auto partage disponible aux meilleurs prix. Economiser de l'argent et réduire la consommation de CO2. La consommation de CO2 réduite est récompensée sur l'application "crédits verts" . 	<ul style="list-style-type: none"> Service client à l'écoute des utilisateurs Guide ou tutoriel d'utilisation de l'application pour les nouveaux usagers L'application sera disponible dans différentes langues Page Facebook et Instagram, afin d'informer les usagers. Les réseaux sociaux créeront un sentiment de proximité entre l'application et les usagers. 	<ul style="list-style-type: none"> Les travailleurs Les entreprises (afin de ne pas acheter de voitures et peut aussi éviter à l'entreprise d'acheter de multiples voitures de fonction en essayant d'optimiser le trajet pour les RDV clients et autres pour les personnes dans la voiture.) Les voyageurs (qui n'ont pas de voiture sur place, peut être une solution de remplacement à la location de voitures classiques et moins cher selon le nombre de personnes) Personnes préoccupées par l'environnement.
	Ressources clés		Canaux de distribution	
	<ul style="list-style-type: none"> Accès à internet sur le téléphone et/ou sur l'ordinateur Bornes de recharges pour les voitures électriques et hybrides. Parkings spéciaux pour stationner les voitures dans les entreprises d'auto partage Parkings implantés dans certains points stratégiques aux abords des villes pour encourager et faciliter la pratique. 		<ul style="list-style-type: none"> Publicités sur les réseaux sociaux Sites et applications en partenariat avec le nôtre. Publicités par les organismes soutenant l'écologie 	
Coût de la structure		Source de revenus		
<ul style="list-style-type: none"> Coût de développement de l'application 75 000 € / an Coûts autres (taxes carbone, comptable, Telecom...) 38 000€ / an Coût annuel des salaires 310 000 € / an Coût des réductions "credit verts" : 3% des recettes soit 15 000 € Royalties : 100 000 € Coût total première année 540 000 € Impôts entreprise 30% des bénéfices, 10 000€ x 30% = 3000 € NB : Prêt bancaire (600 000€ avec taux 4% = 24 000€) 		<ul style="list-style-type: none"> Crown Funding en regardant des pubs Pourcentage sur la location de voitures reversé à Autofriendly. 5% par prestations 5 000 usagers quotidiens à 75 €/ mois . 10 000 usagers occasionnels à 40€ / mois, 5 000 usagers exceptionnels à 10 € / mois --- 495 000€ / an Partenariat avec la région, financement par la region ou la commune pour améliorer les services d'auto partage - 50 000 € annuel Revenus totaux : 550 000€ Bénéfices : 7000€ la première année 		
Coûts sociaux et environnementaux		Bénéfices sociaux et environnementaux		
<ul style="list-style-type: none"> Hébergement de l'application coûteuse en énergies Infrastructures coûteuses en énergies et en matériaux Création d'emplois temporaires 		<ul style="list-style-type: none"> Création d'emplois Réduction des émissions de CO2 Réduction du nombre de voitures en circulation Communication entre usagers 		