

# 44 ORGANICS

---



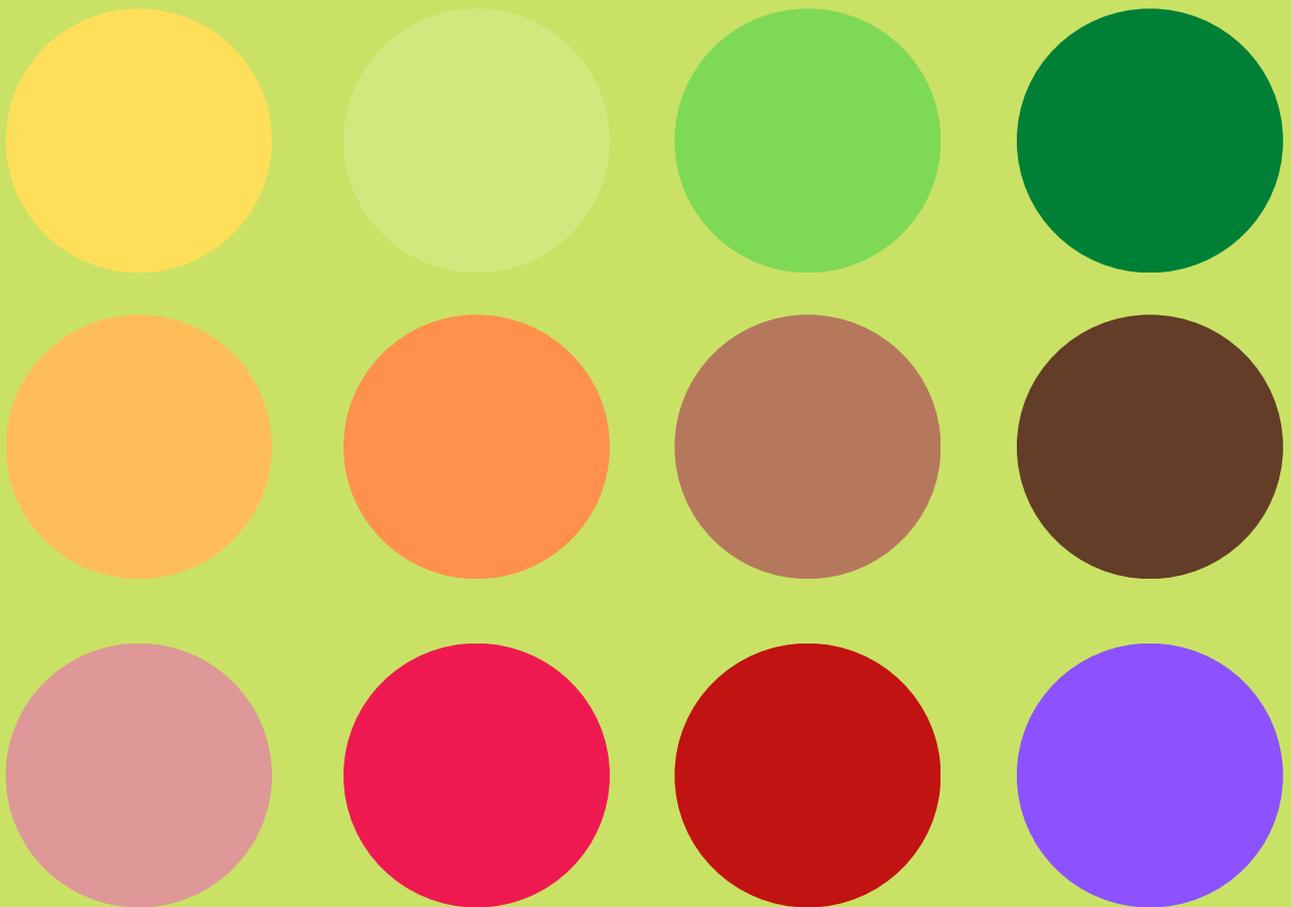
## PAUTOGER GUIDELINES

Lignes directives pour les démarches publicitaires



# PALETTE

*Palette de couleurs*



# POLICE

*Polices envisageables pour les textes*

abcd ABCD

abcd ABCD

**abcd ABCD**

abcd ABCD

**abcd ABCD**

# MOTS CLES

*Idées phares à mettre en avant*

SEMI-AUTOMATIQUE  
FRUITS SAIN CULTIVER  
INTERACTIF  
EXTÉRIEUR INTÉRIEUR  
LÉGUMES APPRENDRE  
JOUER ÉVEIL  
AMUSER  
MANGER  
ENFANTS