Nom de l'entreprise :
Décibel

Date:
27/09/2021

Business Model Canvas

Partenaires clés

- L'État
  - Inspection du travail
  - DIRECCTE
  - Caisse régionale d'assurance maladie
- La Poste
- Entreprises privées

Fournisseurs clés

- Amazon

Ressources

- Argent (aide financière de l'Etat)
- Composants, matières premières

Activités clés

- Marketing
- Communication
- Définition de la chaîne de production
- Stockage organisé des matières premières

Ressources clés

- Humaines (salariés en usine, logistique, transport, stockage, commercialisation)
- Matériels (machines, composants)

Offre (proposition de valeur)

- Bracelet alertant un danger sonore
- Prix abordable et facile d'utilisation

Solutions

- Protéger l'ouïe au quotidien

Relation client

- Service après vente robotisé
- Service contact (mail, téléphone)

Canaux de distribution

- Réseaux sociaux : Instagram
- Site internet
- Grande surface
- Partenariat

Segments de clientèle

- Organisateurs d'événements
- Personnes travaillant dans les bureaux
- Enfants (sensibilisation)
- Personnes sensibles aux bruits
- Ouvriers travaillant sur les chantiers

Structure des coûts

- Location d'une usine de production
- Achat des matières premières/composants
- Bouton 0,029€, LED 0,1€, Batterie 1,611€, Micro 0,5€, Vibreur 0,41€, Arduino nano 2,57€, Protection batterie 2,29€, Bracelet 5€ (prix indicatif), Fils 0,01€ (prix indicatif), Somme : 12,49€
- Location d'un entrepôt pour le stockage des matières premières/composants
- Salaires des employés

Sources de revenus

- Vente du bracelet (14,99€)
- Partenariat (écoles, festivals, associations)

Nom de l'entreprise :	*Date:*
Décibel	27/09/2021

• Communication : publicité	

Top of Form