

ECOFITNESS

Business Model Canvas

Segment de clientèle	Offre (proposition de valeur pour le client)	Relation clients
Une stratégie s'adressant à une cible de professionnels et à leur client final (B2B2C) <u>Du manufacturier à l'entreprise (B2B) :</u> - salle de fitness de taille moyenne relativement diversifiée dans son activité <u>Du manufacturier au consommateur (client final) (B2C) :</u> - un ou une européenne voulant récupérer l'énergie - un ou une européenne friand de sport <u>Du manufacturier aux organismes publics (B2G) :</u> - salles de sport universitaires	Capter des clients de concurrents ou de non-consommateurs potentiels par une personnalisation et une valorisation de la salle de fitness - un moyen de récupération énergétique donc un moyen de diminuer certains coûts (ventilation / électricité) - un moyen de se muscler - un moyen de satisfaire ses convictions - un moyen de se tester - un moyen d'enseigner et de valoriser les étudiants	<u>Automatisées</u> Communication sur les réseaux sociaux Usage des journaux locaux Publicités <u>Personalisées</u> Foires Proposition de pub et d'aides pour les salles de fitness du réseau Venue régulière d'agents d'entretien Proposition d'intervention, présentation aux étudiants du fonctionnement de la machi
Activités nécessaires à la production et à la commercialisation	Structure des coûts	Sources de revenus
- Achat et gestion des composants (entrepôts) - Assemblage - Gestion de la demande (système de commande) - Communication - Création de réseaux sociaux	Production Recherche et développement Infrastructures Communication	<u>Vente du produit</u> Collecte de fonds Aides régionales
Ressources clés	Partenaires clés	Canaux de distribution
Matérielles : Dynamo 12V Batterie 12V Chargeur de batterie Convertisseur 12V en 230V Disjoncteur Redresseur Prises Humanes : Mécaniciens + communicants + transporteurs	- Salles de fitness du réseau ECOFITNESS - Réseau Polytech - Université de Lille - Régions Hauts-de-France - Banques - Investisseurs autres	<u>Directs</u> : - Numériques : - site internet, - compte instagram - Associatifs (foires et autres) (-Annonces ciblées sur internet ou par téléphone menant directement à l'achat) <u>Indirects</u> : - influenceurs/ceuses servant de vendeurs/deuses