

# Le pitch Solar'Flex

---

Dans la ville de Lille, nous avons pu observer beaucoup de bâtiments manquant de volets. De plus, dans énormément d'habitats, le problème d'isolation thermique est présent. Nous avons donc conçu le Solar'flex pour palier à ce problème. C'est un store dont la toile est un isolant thermo-réfecteur, permettant un maintien du frais en été et une conservation optimale de la chaleur en hiver. Nous vendrons notre produit sous forme de kit, avec tout le matériel nécessaire pour isoler thermiquement tout type de fenêtre.

Notre cible principale est la population jeune avec peu de moyens, mais en réalité, elle s'étend à toutes les populations les plus modestes. Cela s'adresse particulièrement aux personnes vivant dans les grandes métropoles où, comme dit précédemment, les logements manquent cruellement d'isolation, et aux personnes vivant dans des régions climatiques difficiles.

Concernant l'aspect financier, la production de notre kit sera peut coûteuse ce qui permettra aisément de faire une marge. Cette marge, nous l'avons réfléchi dans l'optique de garder un produit accessible à tous et donc ne demandant pas un gros investissement pour l'acquérir.

Pour encore diminuer le coût de production et notre émission carbone, nous avons songé à produire notre propre isolant thermique à partir de matériaux recyclés. Cette transition dans notre entreprise nous permettrait d'accentuer notre impact sur l'environnement.

Notre produit se démarque par son accessibilité financière, sa simplicité d'installation et son impact environnemental. En effet, le Solar'flex sera produit avec des matériaux peu coûteux et sera vendu sous forme de kit. Ainsi, par ce système, l'utilisateur évitera les solutions énergivores et polluantes telles que le chauffage excessif et la climatisation. C'est donc aussi un atout économique pour le client, l'utilisation de ces méthodes étant coûteuses en gaz et en électricité.

Nos deux principaux concurrents sont Leroy Merlin, avec leur doublure occultante thermique, et Store Direct, avec leur store isolant. Dans un premier temps, ces deux produits ne permettent que de résoudre le problème de la chaleur. De plus, chacun à une contrainte. Concernant le produit de Leroy Merlin, il est nécessaire d'avoir des rideaux pour qu'il soit utile. Et concernant celui de Store Direct, le store ne s'adapte que sur les fenêtres d'une hauteur de 190cm. Enfin, le Solar'flex se démarque aussi sur le coût d'achat.

Nous souhaitons faire de ce produit un élément essentiel du logement.