

Contexte :

*Pour écrire notre pitch nous avons fait l'hypothèse que notre public était mixte, comme si nous le présentions dans un salon de la mobilité urbaine. En effet nous avons supposé qu'il comprenait des investisseurs, des municipalités mais aussi de potentiels utilisateurs.*

## **PITCH :**

Avez-vous déjà eu des problèmes entre votre station de bus et votre destination ?

Avec notre projet le problème de ces 3 derniers kilomètres sera résolu.

Il a pour but de renforcer le lien vélo-bus. Avec nous, pas besoin d'avoir un vélo pliable pour qu'il soit accepté dans les bus. Quelque soit leur modèle, ils pourront être transportés facilement grâce à nos coffres à vélo. Ces derniers sont rajoutés sur le toit des bus actuel.

Pourquoi développer ce projet ?

- raccourcir le temps de trajet de l'utilisateur jusqu'à l'arrêt de bus le plus proche
- inciter les gens à prendre les transports en communs
- Réduire l'impact environnemental des transports

Les entreprises de bus et les collectivités s'arracheront nos coffres à vélo !

En France le nombre de bus en activité s'élève à 27 900, les équiper en vendant nos coffres à vélo, nous permettrons de financer une partie notre projet.

Nous, nous sommes une équipe d'ingénieur ayant pour ambition de réduire le volume de voitures sur les routes. Retenez bien ce nom : VBus. Nous serons l'évolution de demain.

Pourquoi nous ?

Aujourd'hui, certains bus acceptent déjà les vélos, il suffit de les porter, positionner et accrocher manuellement à l'arrière comme sur un mur de garage.

Mais, on peut voir sur le visage de leur utilisateur que ce n'est pas pratique. Prenons l'exemple de Maël, 53 ans, problème de santé (douleurs au dos) : comment voulez-vous faire pour qu'il préfère le vélo + bus où il faudra qu'il mobilise son dos pour positionner son vélo plutôt que la voiture, confortable ?

Nous avons LA solution : un système automatique qui s'occupera de ranger votre vélo, aucun effort nécessaire, pourquoi n'utiliserez-t-il pas ce mode de transport ?

Notre système est facile d'utilisation, sans effort, sans déranger le conducteur. C'est pourquoi vous devez nous choisir

Vos enfants, votre entourage avez besoin de notre produit. Qu'est-ce qu'on attend de vous ?

Acheter, utiliser, agir pour la planète.