

Business Model Canvas

Partenaires clés <ul style="list-style-type: none">-Fournisseurs de matériaux des puits canadiens-Loueurs d'engins de chantiers	Activités clés <ul style="list-style-type: none">-Stockage de matériaux-Réalisation d'infrastructures-Devis-Marketing	Offre (proposition de valeur) <ul style="list-style-type: none">- Diminuer les coûts de chauffage/climatisation- Être plus écoresponsable	Relation client <ul style="list-style-type: none">- Réalisation de devis et conseil- Installation de puits canadiens et de serres- Agence / Internet / Téléphone	Segments de clientèle <ul style="list-style-type: none">- Particuliers qui construisent/rénoverent une maison- Promoteurs immobiliers de maisons individuelles- Lieux où il y a peu d'égouts
Ressources clés <ul style="list-style-type: none">- Employés qualifiés (Conduite d'engins, pose de puits canadiens, Terrassement, installation de serre)- Matériaux	Canaux de distribution <ul style="list-style-type: none">- Proximité géographique			
Structure des coûts <ul style="list-style-type: none">- Location d'engins- Coût des matériaux- Coût salarial			Sources de revenus <ul style="list-style-type: none">- Pose des puits canadiens- Installation de serres chauffantes	