

# Business Model Canvas

<p><b>Partenaires clés</b> Qui sont vos partenaires clés ? Qui sont vos fournisseurs clés ? Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ? Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilévia</li> <li>• Partenaires techniques pour le matériel et la main d'œuvre</li> <li>• EDF</li> </ul>	<p><b>Activités clés</b> Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...) Quel lien avec les canaux de distribution ? Quel lien avec la relation client ? Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Contrat avec Ilévia</li> </ul>	<p><b>Offre (proposition de valeur)</b> Quelle proposition de valeur pour les clients ? Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle aux clients ? Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ? Quelle réponse l'offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modèle plus écologique</b></li> <li>• <b>Bénéfices à utiliser pour l'alimentation de la ville en électricité</b></li> <li>• <b>Eventuellement baisser l'abonnement</b></li> <li>• <b>Augmentation des utilisateurs</b></li> </ul>	<p><b>Relation client</b> Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ? Lister les types de relations client. Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ? Quel en est le coût ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vélos en libre-service</b></li> <li>• <b>Confiance quant au retour des vélos</b></li> <li>• <b>EDF</b></li> </ul>	<p><b>Segments de clientèle</b> Quels sont les segments de clientèle cibles ? Pour qui crée-t-on de la valeur ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utiliser des vélos pour se déplacer à l'intérieur de la MEL</b></li> <li>• <b>Baisser le coût en utilisation d'électricité</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><u>Deux Bénéficiaires</u></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: red; margin-right: 5px;"></div> <span>Ilévia</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: blue; margin-right: 5px;"></div> <span>Utilisateurs</span> </div>
<p><b>Structure des coûts</b> Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ? Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matériel</li> <li>• Main d'œuvre</li> <li>• Vélos</li> </ul>		<p><b>Sources de revenus</b> Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ? Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ? Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Revente à EDF (offre sur la revente de l'électricité)</b></li> <li>• <b>Contrat avec Ilévia</b></li> </ul>		