

PITCH

Comme vous le savez, l'écologie est devenue un enjeu majeur de notre société. Notre projet est de réduire au mieux l'impact carbone de notre assiette grâce à une application, nommée *Carbon'Eat*, qui par le biais d'un scan, permet de juger le taux de carbone rejeté lors de la production et l'importation/exportation de divers produits.

Notre entreprise se présente comme ayant une solution pour aider les consommateurs à faire des choix plus responsables. En effet, l'application n'offre pas qu'une simple indication géographique du lieu de production mais elle donne des informations concrètes sur l'impact carbone de chaque aliment. Par exemple, lorsqu'il est noté « Oranges du Maroc », le consommateur s'imagine approximativement le trajet sans être réellement impacté. Ainsi, poser des chiffres (taux de carbones rejetés et distance parcourue) et une échelle (Carbon'Score, de A à E) sur ces produits interpelle davantage. Une page affichera également les fruits et légumes de saison afin de renseigner au mieux les consommateurs.

Tout cela est également facile d'accès car il suffit de déverrouiller son téléphone et de se rendre sur l'application, téléchargeable gratuitement via les plateformes Apple Store et Play Store.

En ce qui concerne la stratégie de communication, nous souhaitons nous tourner vers les réseaux sociaux car de nos jours, beaucoup de comptes ont pour thématiques l'alimentation et l'environnement. Notre idée est donc de faire appel à 2-3 influenceurs qui sont sensibles à la cause climatique et approuveraient notre projet afin de faire découvrir *Carbon'Eat* au plus grand nombre. D'autres partenaires clés interviendraient également comme les magasins bio et les entreprises de service du numérique. Des publicités seraient également diffusées sur les appareils et panneaux numériques. Nous évitons tout ce qui est imprimerie car cela nécessite un plus grand coût et une trop grande quantité de papier.

La possibilité de souscrire un abonnement Premium (9,99 euros/mois) permet la suppression de pubs, la mise en place de cartes interactives ainsi qu'une analyse personnalisée. Au début du lancement, notre financement se fera grâce à cet abonnement, aux dons, aux publicités et à un prêt bancaire.