

Notre Compte-Rendu

Éléments parcourus :

1. Présence de la concurrence dans certaines villes :
 - Pourquoi notre concurrent Kawentech ne s'est développé pratiquement qu'à Toulouse et Paris ?
2. Objectif du Business Model
 - Convaincre le public en mettant en avant les avantages pour le client
3. Soutenance
 - Préparation de notre présentation

Travail restant :

1. Calcul de la rentabilité pour un marché de masse
 - Prendre en compte les salaires (fictifs), le coût de l'entrepôt, les prix des locaux et du fournisseur et la campagne de communication
2. Business Model
3. Réalisation vidéo POC

Risques du Projet :

1. Respect de la thématique
 - Notre projet favorise les moyens de transport moins polluants (trottinette, vélo, marche à pied) en sécurisant l'environnement
2. Rentabilité
3. Concurrence