Top of Form

Business Model Canvas

Bottom of Form

| *Partenaires clés** Distributeur qui ont un réseau bien ancré pour la vente
* Partenariat commercial avec entreprises du secteur de la pêche
 | *Activités clés** Culture du bambou près de nos usines
* Transformation du bambou
* Fabrication du filet de pêche
* Vente et livraison des filets
* Processus d'amélioration continue pour améliorer et optimiser nos procédés de transformation du bambou
* Marketing pour vendre (publicité et prospection de nouveaux clients
 | *Offre (proposition de valeur)** Filet + résistant et meilleure qualité par rapport au nylon
* Moins de pollution (filet perdu ou troué) donc pêche + durable
* Meilleur rentabilité dans le temps
* Améliorer la réputation des entreprises de pêche à qui nous vendons (pêche + éco responsable)
 | *Relation client** Circuit court (vente direct)
* Service de marketing intégré
* Service de reprise des filets pour les recycler et en refaire des nouveaux
 | *Segments de clientèle** Professionnels de la pêche (petites et grande compagnies) pêchant en haute mer
* Distributeurs
 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Ressources clés** De l’espace pour cultiver le Bambou
* main d’œuvre
* Electricité ,
* machines
* Infrastructures
 | *Canaux de distribution*Canal privilégié : Vente direct (limiter le nombre d'intermédiaire) * Site internet
* Vente à des entreprises qui ont déjà des canaux de distribution bien ancrées
 |
| *Structure des coûts** Transformation du bambou en fibre (electricité)
* Et fabrication du filet à partir de la fibre (électricité, eau ,produits )
* Investissement (machines, bâtiments) , main d’œuvre (salaire) et les charges
* Marketing
 | *Sources de revenus*Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ?Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ?Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?* entreprises de pêche prêt a payer un peu plus cher que les filets en nylon en vue de l’amélioration de la qualité du filet et de la durée de vie

(entre 10 et 25% plus chers )* Subventions de l’état pour l’aide à l’innovation
 |
| *Coûts environnementaux et sociaux** *Utilisation de produits chimiques (processus d'amélioration continue qui vise à enlever l’utilisation de produits chimiques dans notre procédé de fabrication)*
* *Besoin d’espace pour les infrastructures et la culture du bambou*
 | *Bénéfices sociaux et environnementaux** *Création d’emplois pour les personnes habitants aux alentours*
* *moins de pollution marine et filets perdus car les filets en bambou durent plus longtemps et sont biodégradables*
* *moins de pollution visuelle liée aux filets abandonnés sur les plages*
 |
|  *financement du projet* * *fondations et organisations environnementales ( subvention pour les innovations visant à préserver l’environnement )*
* *investisseurs privés*
* *partenariat commercial avec entreprise secteur de la pêche*
 |  |

 Top of Form