

Votre expérience d'équipe : les moments-clés du PCIS

Thématique choisie : Santé

Titre du projet : WeeklyMeals

Nom de l'équipe : Apollo 26

Membres de l'équipe (et spécialité de formation entre parenthèses) :

- Lou-Anna Hebert (GBA)
- Thomas Lecoeuvre (SM)
- Mathilde Techer (GBA)
- Mehdi Hamlaoui (MECA)
- Maxime Le Bris (IS)
- Wesley Wasielewski (IS)
- Judith Jaulin (SE)

Objectifs du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un site web permettant à ceux qui le désirent d'adopter un mode de vie sur le plan alimentaire plus sain. - Arriver à fournir un travail de groupe qui nous satisfait.
Ce que vous avez réalisé - Séance 1..... - Séance 2..... - Séance 3..... - Séance 4..... - Séance 5.....	<ul style="list-style-type: none"> - Séance 1: Brainstorming sur les différents thèmes proposés. Préférence pour les thèmes "se nourrir" et "santé". - Séance 2: Nous avons choisi le thème de notre projet, puis défini le besoin (manger sainement, moyen de lutter contre certaines maladies, gain de temps...) et choisi la forme du projet (choix du site) avec sa fonctionnalité et son but. - Séance 3: Nous avons réparti les rôles et commencé à travailler par pôle et sur le remplissage du Wiki. - Séance 4: Nous avons recherché des concurrents et réfléchi sur comment gagner de l'argent. - Séance 5: Il y a eu la confrontation avec les autres groupes et le professeur référent. Nous avons eu la remarque qu'il fallait que nous recentrions notre communication sur la santé.
Ce que vous avez obtenu comme résultats - Séance 1..... - Séance 2..... - Séance 3..... - Séance 4..... - Séance 5.....	<ul style="list-style-type: none"> - Séance 1: Nous avons trouvé un axe de travail, soit une idée générale sur la nutrition. - Séance 2: On a obtenu un thème et une idée de projet. - Séance 3: Les rôles ont été attribués, nous avons acquis une organisation de travail. - Séance 4: Deux concurrents ont été trouvés et on a décidé d'adopter un système d'abonnement. - Séance 5: Nous avons réfléchi à comment recentrer le projet sur le thème de la santé.

Votre expérience d'équipe : les moments-clés du PCIS

Ce que vous avez retenu/appris:

L'organisation de l'équipe nous a fait rendre compte que cela permettait d'enlever cette idée de leader et a permis que tout le monde soit entendu (ait droit à la parole). On a retenu que la charte est très importante pour l'organisation, pour l'entente du groupe et l'avancement du travail. On a aussi remarqué que le travail d'équipe peut nous emmener loin du sujet et que la confrontation avec les autres groupes a permis de nous recentrer sur notre thème.

Pour ce qui est des compétences ingénieurs Cti, nous avons retenu quatre points que nous pouvions relier à notre projet:

3. la maîtrise des méthodes et des outils de l'ingénieur : identification, modélisation et résolution de problèmes même non familiers et incomplètement définis, l'utilisation des approches numériques et des outils informatiques, l'analyse et la conception de systèmes, la pratique du travail collaboratif et à distance

En effet, notre projet est un support informatique, il a donc fallu utiliser des approches numériques pour le réaliser. De plus, nous sommes bien dans une démarche de travail collaboratif et qui doit se faire en partie à distance car venant de différentes spécialités et dû à nos différents emplois du temps, il est difficile de pouvoir se voir physiquement.

9. la capacité à prendre en compte les enjeux environnementaux, notamment par application des principes du développement durable

Nous avons essayé d'inclure à notre projet un aspect environnemental et éco-responsable notamment en essayant de proposer des produits locaux sur notre site. Ceci serait profitable à des producteurs de la région et aussi sur le plan carbone.

10. la capacité à prendre en compte les enjeux et les besoins de la société

Notre projet prend en compte différents enjeux: le besoin de mieux manger pour être en meilleure santé, le fait de connaître la provenance des produits, adapter des plats pour des personnes allergiques ou encore gagner du temps à ne pas faire les courses.

6. la capacité à trouver l'information pertinente, à l'évaluer et à l'exploiter : «compétence informationnelle»

Nous devons en effet trouver les arguments de ventes qui informeront le futur client sur l'impact de son alimentation sur sa santé et qui lui donneront envie de passer par le site.