

Business Model Canvas

<p>Partenaires clés Qui sont vos partenaires clés ? Qui sont vos fournisseurs clés ? Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ? Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • WinBin, fournisseur de compacteur de haute qualité avec le Heavy Harry • El Market • Bars : Arena bar • Une usine de sidérurgie et d'assemblage pour la fabrication de la carcasse • Main d'œuvre ou service partenaire pour l'installation 	<p>Activités clés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing et sensibilisation sur le DD • Enrichissement du nombre de partenaires • Disposition stratégique des poubelles • Bonne ergonomie des poubelles 	<p>Offre (proposition de valeur)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Client • <u>Objectifs</u> : • Ecologiques => Rentrer dans une démarche environnementale en luttant contre la pollution • Economiques => Gagner du temps à nettoyer les rues • Bien-être => Avoir des rues propres en permanence • Sociaux => aide financière • Utilisateurs • Réaliser une action citoyenne pour lutter contre la pollution, et donc améliorer ses conditions de vie • Obtenir des récompenses financières • Educatifs => apprendre à jeter dans les poubelles 	<p>Relation client</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le client direct attend de l'entreprise un service après-vente de qualité (en cas de problèmes technique) 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les métropoles et communes cherchant à dépolluer leur ville • Les bars et commerces qui souhaitent attirer de la clientèle et fidéliser par un programme de points
<p>Structure des coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les dépenses les plus importantes sont la fabrication du contenant en acier et l'assemblage, ainsi que la partie électronique qui permettra d'interagir avec la poubelle (système embarqué) • Le compacteur sera la ressource la plus coûteuse de notre produit 	<p>Sources de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vente et pose de la poubelle 			
<p>Ressources clés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les partenaires • Production : (Matières 1^{ères}, Caméra, Balance, Main d'œuvre, etc) • E-Commerce : développement d'un site web • Installation : Main d'œuvre ou service partenaire 	<p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce (via le site Web) et force de vente (en démarchant les clients) • Bouche à oreille entre les différents clients • Commerciaux • Salons du DD 			