

Business Model Canvas

<p>Partenaires clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fournisseurs de matériaux de puits canadiens - Loueurs d'engins de chantiers - Centre de formations 	<p>Activités clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stockage de matériaux - Réalisation des infrastructures - Devis - Marketing 	<p>Offre (proposition de valeur)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diminuer les coûts de chauffage / climatisation - Être plus écoresponsable 	<p>Relation client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de devis et conseil - Installation de puits canadiens et de serres - Agence / Internet / Téléphone - Service client 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Particuliers qui construisent / rénovent une maison - promoteurs immobiliers de maisons individuelles - Lieux où il y a peu d'égouts
	<p>Ressources clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Employés qualifiés (Conduite d'engins, pose de puits canadiens, Terrassement, installation de serre) - Matériaux 		<p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proximité géographique 	
<p>Structure des coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Location d'engins - Coût des matériaux - Coût salarial - Coût des infrastructures (Lieux et Web) 		<p>Sources de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pose des puits canadiens - Installation des serres chauffantes 		