

Business Model Canvas

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p><i>Partenaires clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Partenaires clés : Les points relais (boutiques) -Fournisseurs clés : Les producteurs -Ressources clés : Fruits, légumes,viandes et produits laitiers. | <p><i>Activités clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Plateforme de commandes et mise en relation producteur-client en étant garants de cette relation. | <p><i>Offre (proposition de valeur)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Les produits proposés sont garantis de qualité et à petit prix vu qu'on réduit la grande logistique. -Le client est sûr de manger des produits frais et locaux | <p><i>Relation client</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -L'entreprise est intermédiaire entre le client et le producteur, celle-ci se porte garante de la relation ainsi que de la qualité des produits . | <p><i>Segments de clientèle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -La clientèle ciblée doit être avant tout connectée, ainsi l'entreprise vise les familles qui achètent les fruits/légumes en moyenne/grande quantité (5kg mini) et des viandes directement de chez le producteur, qui cherchent des produits frais et locaux de qualité et qui durent dans le temps. |
| | <p><i>Ressources clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Plusieurs contacts producteurs | | <p><i>Canaux de distribution</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Flyers, bannières de pub sur les moteurs de recherches et sur le bon coin. | |
| <p><i>Structure des coûts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Les dépenses les plus importantes seront les salaires du technicien de l'application, et de la personne qui s'occupera de la relation client. -Les points relais ont une part de 2% du montant de la transaction. -les frais des flyers et des bannières publicitaires. | | | <p><i>Sources de revenus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -L'entreprise encaisse une commission de 5% des transactions. -Les abonnements fidélité : 3€ par mois -Les pubs école : 0,02€ par vue | |