Top of Form

*Nom de l’entreprise :*

*Date:*

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Partenaires clés*   * Investisseurs * OMS * Semageek (arduino) * Hartmann (aluminium) | *Activités clés*   * Assemblement des différentes pièces pour la construction de la pompe filtrante * Marketing * Payement | *Offre (proposition de valeur)*   * Pompe permettant détecter si l’eau est potable ou non et de la filtrer si besoin * Détecteur et pompe séparable * Augmentation de la durée de vie de la pompe | | *Relation client*   * Équipe support via le site internet ou par téléphone | *Segments de clientèle*   * Randonneurs * Personnes n’ayant plus l’eau courante |
| *Ressources clés*   * Composants arduino * Filtres céramiques * Manufacture | *Canaux de distribution*   * Sites internet * Réseaux sociaux * Youtube (démonstration de la pompe) |
| *Structure des coûts*   * Composants pour réaliser la pompe * Manufacture | | | *Sources de revenus*   * Prix de fabrication (pièces + assemblement des pièces) + 20% (permet de rénumérer les salariées + payer la salle et les installations) | | |

Top of Form