Nom de l'entreprise : DYNATECH

Top of Form

Date: 26/09/2022

Business Model Canvas

Bottom of Form

*Partenaires clés :

- Mairies MEL et d'autres grandes communes de la région (Lille, Arras, Valenciennes)

Partenaires clés

- Boutiques de sport (vente de notre produit)

*Fournisseurs clés:

Fournisseurs de matériaux nécessaires à la réalisation de notre kit.

- *Ressources dans lesquelles nos partenaires excellent :
- location de vélos et trottinettes
- vente de matériel sportif
- fabrication de notre matériel nécessaire (fournisseurs)

Activités clés

*Activité: achat des matériaux et assemblage de ces derniers par un technicien *Coût: achat des matériaux +

salaire du technicien chargé de produire le produit final *Source de revenus : vente en rayon et sur notre site internet

Ressources clés

*Matériel nécessaire: dynamo, port USB, pièce en PVC, bande en caoutchouc naturel, système électronique.

*Ressources humaines: technicien, développeur WEB

Offre (proposition de valeur)

*Proposition de valeur : assurer à l'utilisateur qu'il réduira son empreinte carbone en faisant un geste éco-responsable : n'utilise pas de moyen de transport polluant + produira sa propre électricité

Relation client

*Publicité:

- réseaux sociaux (tiktok de lancement et page Facebook) comme publicité
- site pour attirer la clientèle, présenter notre produit et le vendre
- → coût d'exposition de notre marque sur les diverses plateformes, coût de création de la page WEB.

Canaux de distribution

*Canaux de distribution : site web, boutiques

Segments de clientèle

*segments de clientèle :

- I) utilisateurs de 2 roues (vélo, trottinette): rendre leurs trajets productifs (énergiquement parlant)
- 2) personnes qui ont besoin de recharger leurs téléphones/batteries et qui se soucient de l'environnement : leurs assurer que l'électricité

qu'ils produisent aura moins d'impact négatif sur l'environnement que s'ils effectuaient une recharge classique

Structure des coûts

*Dépenses les plus importantes :

- -ressources: achat des matériaux
- -activités: salaire du technicien
- -publicité: boost des posts sur les réseaux sociaux
- -(vente internet) coût d'envoi des commandes

Sources de revenus

*ventes en magasin ou depuis le site internet