BUISNESS MODELE CANVAS

PARTENAIRES CLEFS

Qui sont les partenaires clefs ?

- LES ASSOCIATIONS DE RANDONNÉES
- ASSOCIATION INTERNATIONALES CONTRE LES INÉGALITÉS

ACTIVITÉS CLEFS

Quelles activités clefs sont nécessaires pour notre proposition de valeur ?

ÉCLAIRER LES SENTIERS PENDANT LA NUIT

RESSOURCES CLEFS

Quelles ressources clefs sont nécessaires pour notre proposition de valeur ?

- TECHNICIENS
- MAINTENANCES
- COMMERCIAUX

PROPOSITIONS DE VALEURS

Quelle valeur apportons nous au client ?

- DES LAMPADAIRES FONCTIONNANT GRÂCE À LA DIFFÉRENCE DE TEMPÉRATURE ENTRE LE SOL ET L'AIR AMBIANT

RELATION AVEC LES CLIENTS

Quelles relations chaque segment client souhaite-t-il que nous établissions et maintenions avec eux ?

- TECHNICIENS
- MAINTENANCES
- COMMERCIAUX

CANAUX DE DISTRIBUTION

Quels sont les canaux préférés de nos clients ?

- INSTALLATION DIRECT DU LAMPADAIRE

SEGMENTS DE CLIENTÈLE

Qui sont nos principaux clients ?

- LES COLLECTIVITÉS
- LES ASSOCIATIONS HUMANITAIRES

STRUCTURE DES COÛTS

Quels sont les coûts les plus important inhérent à notre modèle économique ?

- FORAGE DES TROUS
- TRANSPORT

SOURCES DE REVENUES

Pour quelle valeur ajouté nos clients payent ils ?

- POUR UN SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE PUBLIC AUTONOME EN ÉLECTRICITÉ